



Технические требования к стикерам 400 x 155 мм.

А. Геометрический размер

- 1) Размер страницы в программе верстки должен быть 400x155 мм.
Необходимость полей «под обрез» определяется технологией печати (см. пункт В).
Значащие элементы макета должны иметь отступ от края не менее 10 мм.

Б. Верстка

- 1) Макеты принимаются в следующих форматах:
 - а) **EPS** Adobe Illustrator 8. Все объекты в макете должны быть в цветовой модели CMYK (если не предполагается печать по Pantone). Тексты должны быть представлены в кривых (outlines). Растровые изображения должны соответствовать требованиям пункта В и вставлены в макет в масштабе 1:1, а также прилагаться отдельно. Макет по всей площади должен быть не прозрачным.
 - б) **TIFF**. Цветовая модель CMYK. Без слоев, масок и путей (если не предполагается печать красками Pantone). Без компрессии!
- 2) Не принимаются макеты в следующих форматах:
 - а) Corel Draw любой версии.
 - б) Растровые форматы, отличные от TIF.
- 3) Так же в макете, в правом верхнем углу (с отступом от краев по 10мм), должно быть оставлено свободное от информации место, для нанесения этикетки контроля рекламы метрополитена (43x25 мм).
- 4) Макет должен соответствовать требованиям «Федерального Закона о рекламе».

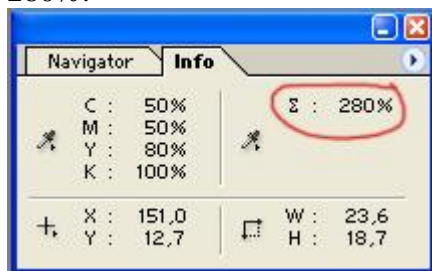
В. Технологии печати

1) *Цифровая печать*

- а) Размер рекламного поля 400x155 мм

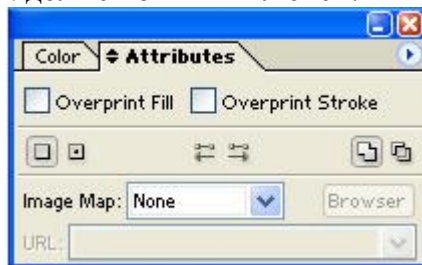
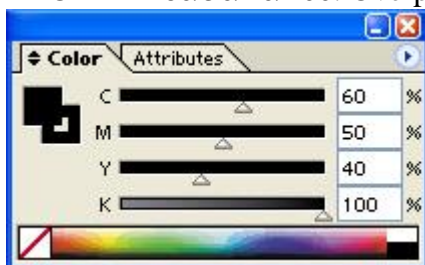


б) Суммарное количество краски в точке (Total Ink Amount) не должно превышать 280%.



в) Все шрифтовые и векторные объекты черного цвета, необходимо «залить» композитным цветом.

СМУК=60/50/40/100. Overprint должен быть выключен!



г) Растровые объекты должны иметь разрешение 250-300 dpi, 500-600 dpi (Grayscale)

На макете должна быть указана юридическая информация организатора, билетных операторов (юридический адрес, ОГРН, ИНН).

Перевод иностранных слов обязателен.